**Editöre Not**

**Bir Yayıncılık Manifestosu**

İtalyan yazar, yayıncı ve düşünür Roberto Calasso’nun yayıncılık dünyası ve editörün rolü üzerine çeşitli yazılarından oluşan *Editöre Not*, Ketebe Yayınları’ndan okurla buluştu. Esma Fethiye Güçlü’nün Türkçeye kazandırdığı, Calasso’nun 1975 ile 2013 yılları arasında kaleme aldığı makalelerini ve konuşmalarını kapsayan kitap, yayıncılık sanatına dair nitelikli bir bakış kazandırmayı amaçlıyor.

Neredeyse tüm hayatını İtalya’nın seçkin yayınevlerinden Adelphi’ye adayan Roberto Calasso (1941-2021) yayımladığı her kitabı bir bütünün parçası gibi görmüş; kapak tasarımından yazar seçimine, dizgisinden yayım zamanına kadar her ayrıntıyı özenle kurgulamıştır. Calasso’nun deneme, makale ve konuşmalarından derlenen *Editöre Not,* yazarın titiz yayıncılık anlayışını ve vizyonunu yansıtmasının yanı sıra estetik, kültürel ve felsefi bir nesne olarak kitabın doğuşuna dair düşüncelerini de bir araya getiriyor. Calasso, yayıncılıkla ilgili merak edilen pek çok soruya muzip cevaplar üreterek âdeta bir editörlük manifestosu oluşturuyor.

Roberto Calasso, kitabında yayıncılığın kayıp bir dava olmadığını ancak günümüzde yayıncılık piyasasının mantığında yalnızca iyi kitaplar yayınlamak ve aynı zamanda büyük bir kâr marjı elde etmek giderek daha karmaşık hale geldiğinden, hâlâ zor bir dava olmaya devam ettiğinin altını çiziyor. Yayıncının günümüzdeki çetrefilli durumunu ortaya koyan Calasso, arkadaşı ve çağdaşı olan beş ünlü yayıncının (Giulio Einaudi, Luciano Foà, Roger Straus, Peter Suhrkamp, Vladimir Dimitrijević) portresini çiziyor.

Yayımcılık olağanüstü bir yolculuk olarak tanımlayan Roberto Calasso, kitapta kariyeri boyunca yaşadığı sıra dışı karşılaşmalardan bitmek bilmeyen çalışma günlerine, şüphelerden bazen de başarısızlıklardan bahsediyor. Ona göre editör olmak kolay değil ama son derece eğlenceli de olabilir.

Calasso’nun yarım asırdan fazla süren bilgi birikimi ışığında yayıncılık üzerine düşüncelerini dile getirdiği *Editöre Not* yazarlar, okuyucular ve editörler için olmazsa olmaz bir kitap.

*“Kitapçıdaki bir okuru düşünelim. Eline bir kitap alıyor, kitabın sayfalarını karıştırıyor, birkaç saniyeliğine dışarıdaki dünyayla ilişkisini kesiyor. O anlarda, konuşan fakat başkaları tarafından duyulmayan birini dinliyor. Cümlelerin rastgele birkaçını okuyor. Kitabı kapatıp kapağa bakıyor. Sonra genellikle biraz yardım alabilme umuduyla kapak yazısına kısaca göz atıyor. O anda, farkında olmadan bir zarfı açıyor çünkü kitabın içindeki yazılardan farklı olan o birkaç satır, aslında tanınmayan birine yazılmış bir mektuptur.”*

*“İyi bir yayıncı, yayımlamak istediği ve belki de yayımlamak zorunda olduğu kitapların yaklaşık onda birini yayımlayabilen yayıncıdır.”*